

Centres de formation : des outils performants pour les séminaires



Dédiés à une activité unique à leur origine, les centres de formation diversifient leurs activités. Ils accueillent désormais des séminaires. Outre un espace et des équipements appropriés, ils offrent de nombreuses prestations complémentaires : un échange de procédés dans lequel chaque parti trouve son compte.

Par Sabine Ganansia

ALAIN KELLER, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BSA FRANCE, ENTREPRISE DE FORMATION INFORMATIQUE, l'affirme : « *Le cœur des métiers de la formation est la satisfaction des exigences pédagogiques, c'est à dire la mise en œuvre de moyens* ». Forts de cette compétence, les centres de formation n'ont eu aucun mal à étendre leur activité à la location d'espaces et de services à destination des séminaires d'entreprises. Ils répondent ainsi à une demande croissante, liée notamment à la hausse vertigineuse des prix de l'immobilier ces dernières années. Optimisation du nombre de mètres carrés de bureaux oblige, des salles de réunion sont supprimées faute d'un taux d'occupation rentable. C'est la raison pour laquelle, un certain nombre de réunions, parmi lesquelles les séminaires, sont externalisées. Une aubaine pour les centres de formation qui peuvent ainsi non seulement remplir leurs salles inoccupées, mais aussi optimiser leurs compétences

internes, comme le précise Denis Cristol, responsable du département formation-conseil du CESI d'Arcueil (Centre d'Études Supérieures Industrielles implanté dans 26 villes de France, d'Espagne, d'Allemagne, du Maghreb et de Thaïlande). « *Tous les savoir-faire autour de la formation sont mis à disposition pour que les personnes travaillent dans les meilleures conditions possibles. Aussi bien du point de vue logistique et administratif, que pédagogique et technologique* ». Ces prestations à la carte, différentes d'un centre à l'autre, ouvrent de nouveaux horizons aux séminaires.

Bien plus que des loueurs d'espace

Les salles de formation répondent à des critères précis, auxquels ne satisfont pas toujours les salles dédiées aux séminaires. La lumière : « *C'est un élément indispensable, auxquels les formateurs attachent beaucoup*

d'importance », explique Michel Léger, directeur du développement d'Eurosites (150 salles de 50 m² sur neuf sites à Paris). Les salles de formation dignes de ce nom possèdent toutes des fenêtres ou à défaut des vasistas qui permettent un éclairage naturel. De l'espace : « *J'ai mis plus de trois ans avant de trouver un lieu capable de contenir des salles entre 45 m² à 58 m² dans des formats simples de carrés ou rectangles* », confie Alain Keller, de BSA France installé sur 1 000 m² – 2 800 d'ici la fin de l'année – dans le XX^e arrondissement de Paris. De la sécurité : au regard du nombre de stagiaires qu'ils reçoivent, les grands centres de formation sont particulièrement vigilants au respect des normes ERP (Établissement Recevant du Public). Les contraintes représentent de telles exigences en matière d'espace et de coût que nombre de lieux s'en passent, au mépris de la sécurité des visiteurs... Y compris des lieux de réunion ayant pignon sur rue ! Enfin,